

реагувати на зміни ситуації на ринках, а й оцінювати подальші можливості свого розвитку. Конкурентна розвідка забезпечує перехід від традиційного інтуїтивного прийняття рішень на основі недостатньої інформації до керування, заснованого на знаннях. При цьому вона також забезпечує зниження ризиків, безпеку бізнесу, а також набуття конкурентних переваг. Сучасна система [4] конкурентної розвідки дозволяє не тільки здійснювати моніторинг інформації, а й моделювати стратегію конкурентів, виявляти їх партнерів, постачальників, розуміти умови співпраці.

Основні завдання систем конкурентної розвідки полягають в знаходженні і узагальненні інформації про конкурентів, ринках, товарах, бізнес-тенденціях та операціях за такими основними об'єктами:

- партнери, акціонери, суміжники, союзники, контрагенти, клієнти, конкуренти (особистості та компанії);
- об'єднання компаній, злиття, поглинання, кризові ситуації тощо;
- кадровий склад, як своєї компанії, так і партнерів, конкурентів тощо, а також кадрові зміни, їх динаміка;
- торговий оборот, бюджет і його розподіл по пунктам;
- укладені договори, угоди або домовленості.

Інтерес при проведенні конкурентної розвідки викликає не тільки безпосередня сфера діяльності компаній, але і сфери її впливу та інтересів. Ці знання можуть застосовуватися, наприклад, для здійснення впливу на позиції партнерів і опонентів в ході ділових переговорів. Велике значення має інформація, що відноситься до політики конкурентів, їх намірам, сильних і слабких сторонах, продукції та послуг, цінами, рекламними кампаніями, іншими параметрами ринку.

Література

1. Кочергов Д. Один шаг, который может стать последним / Д.Кочергов // Экономика бизнеса, 2009. – № 13 (9279).
2. Юшук Е.Л. Конкурентная разведка: маркетинг рисков и возможностей / Е.Л. Юшук. – М.: Вершина, 2006. – 240 с. – ISBN: 5-9626-0027-4.
3. Ортинський В.Л. Економічна безпека підприємств, організацій та установ / В.Л. Ортинський, І.С. Керницький, З.Б. Живко. – К.: Правова єдність, 2009. – 544 с.
4. Плєскач В.Л. Інформаційні системи і технології на підприємствах : підручник / В.Л. Плєскач, Т.Г. Затонацька. – К.: Знання, 2011. – 718 с.

УДК 004.77; 004.733

Цанцала Р. – ст. гр. СКмз-61

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ

Науковий керівник: ст. викладач Маєвський О.В.

Tsantsala R.

Ternopil Ivan Pul'uy National Technical University

TELECOMMUNICATIONS

Supervisor: Majevskiy A.

Ключові слова: телекомунікаційні мережі, провайдер, послуга

Keywords: telecommunications networks, provider, service

В більшості країнах світу люди отримують інформацію за допомогою своїх комп'ютерів, планшетів, телефонів, телевізорів та інших електронних пристроїв. Всі вони об'єднані в одну спільну мережу, яка називається телекомунікаційною. Телекомунікація вийшла за рамки 1980 років, коли це вважали тільки підключенням телевізора до антени або телевізійної мережі, на даний час телекомунікація поглинає в себе також інші мережі[1]: телефонні мережі; радіомережа; телевізійні мережі; комп'ютерні мережі.

Телекомунікаційні послуги надаються клієнтам в залежності від потреб користувачів: телефонні та радіо мережі – голосова інформація, телевізійні – голосова і зорова інформація; але найбільш розвинуті і корисні на даний час – комп'ютерні мережі[2], які надають алфавітно-цифрову інформацію.

Всі телекомунікаційні мережі мають ієрархічну будову, які включають обладнання на всіх рівнях ієрархії, починаючи від головних серверів а також кінцеве обладнання яке розташоване у клієнтів; якщо телефонні мережі – це телефон, радіо та телевізійні мережі – відповідно телеприймачі та радіоприймачі, то в комп'ютерних мережах – комп'ютери, модеми або інше обладнання, за допомогою якого можна підключитися до даної мережі.

Підключитися до будь якої телекомунікаційної мережі можливо за допомогою різних провайдерів, які надають послуги різного роду, в більшості випадків провайдери Інтернету (комп'ютерних мереж) надають послуги і телебачення. Від початку створення та на даний час дані сфери збільшили свої обсяги і можливості, в кожного користувача майже по цілому світі є і телевізор і комп'ютер, сучасна молодь не уявляє своє життя без телефонів, планшетів та комп'ютерів.

Крім глобального користування даними мережами, покращилася і надання послуг в даних сферах. Швидкість комп'ютерних мереж зросла в мільйони раз порівняно з першими запусками. Для користування Інтернетом вже не потрібно, щоб був підключений кабель до пристрою, з'єднання відбувається за допомогою бездротового каналу зв'язку. Максимальна швидкість передачі інформації по кабельних каналах 255 терабіт в секунду (приблизно 32 терабайти в секунду). По мобільній мережі максимальна швидкість досягла 5 Гбіт/секунду, так звана 5G – мережа, яка ще розробляється.

В Україні найбільшими Інтернет-провайдерами по кількості «активних» абонентів є :

- «Укртелеком» нараховує орієнтовно 1600000 абонентів, не зважаючи на те, що останні роки відсоток абонентів, які відключаються від мережі збільшується, але вони все ще на першому місці;
- «Київстар» нараховує меншу кількість абонентів –орієнтовно 850000 абонентів, але з кожним роком кількість абонентів зростає, і вони займають друге місце.
- «Воля» займає третє місце в рейтингу з кількістю – орієнтовно 600000, відсоток збільшення клієнтів менший від «Київстар».

Отже, телекомунікації на даний час розвиваються і створюють нові технології, для покращення свого сервісу. З кожним роком все більше людей підключають послугу "Інтернет". В цивілізованому світі не лишилося країни, яка б не мала підключення до комп'ютерних мереж. Розвиток даної сфери припав на XXI століття, це найбільш новітня і одна з найперспективніших галузей в сучасному світі.

Література.

1. Телекомунікації // Вікіпедія. Вільна енциклопедія. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Телекомунікації>. – Дата доступу: 1 квітня 2016 року. – Заголовок з екрану.

2. Буров Є. Комп'ютерні мережі / Є.В. Буров. – 2-ге оновл. і доп. вид. – Львів: БаК, 2003. – 584 с.–ISBN 966-7065-41-3.